



EXPERTS FOR MAXIMUM SENSING.
JOIN THE LEADER!

01.07.2024

Standort Kleinostheim
Teilzeit
Befristet

Specialist (m/w/d) Product Marketing & Communication

Über YAGEO Nexensos

Wir sind der Experte für zuverlässige Temperatursensorik, auch bei extremen Temperaturen und in anspruchsvollen Anwendungen. Als Weltmarktführer für Platin-Dünnschichttechnologien bieten wir Sensorelemente und Assemblies mit höchsten Qualitätsstandards von -200 °C bis +1.000 °C. Wir ermöglichen dadurch zuverlässige und nachhaltige Anwendungen und leisten so einen wichtigen Beitrag für zentrale Themen unserer Zeit, wie saubere Luft, Energieeffizienz und Ressourcenschonung. Unsere Kunden begleiten wir vom schnellen Prototyping bis zur Großserienfertigung und mit ständig angepassten Produktionskapazitäten in Europa und Asien.

Das erwartet Sie:

- Als "Specialist (m/w/d) Product Marketing & Communication" übernehmen Sie die Verantwortung für die Produktvermarktung bei YAGEO Nexensos.
- Hierbei erstellen Sie aussagekräftiges Marketing- und Kommunikationsmaterial.
- Weiterhin erstellen, organisieren und pflegen Sie unsere Produkt-Datenblätter.
- Sie verantworten die Konzeptionierung, Durchführung und das Controlling zielgerichteter Marketingmaßnahmen für YAGEO Nexensos.
- Sie zeigen Verantwortung für Marketing-Projekte innerhalb unseres Unternehmens.
- Die enge Zusammenarbeit mit dem Globalen Marketing bei Kommunikationsthemen und übergreifenden Themen, rundet ihre Tätigkeit ab.

Join the Leader – Apply now!

Sie haben eine passende Stellenausschreibung gefunden und sind bereit für Ihren nächsten Karriereschritt? – Dann schicken Sie uns jetzt Ihre Bewerbungsunterlagen unter: recruiting.nexensos@yageo.com. Wir freuen uns über Ihre Nachricht! **Noch Fragen?** Unser Recruiting Team steht Ihnen gerne per Mail zur Verfügung: recruiting.nexensos@yageo.com

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium mit entsprechender Erfahrung im Marketing
- Erste Erfahrung im Bereich Produktmarketing und Kommunikation
- Grundlegende Kenntnisse im Projektmanagement
- Versierter Umgang mit MS-Office und verfügbare Kenntnisse in Anwendungen wie Adobe Photoshop, InDesign, Marketing Cloud und ähnlichen Tools
- Erste Erfahrungen in der Nutzung von PIM-Systemen (Product Information Management) erwünscht
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Teamplayer, Organisationstalent, kreativer Kopf und eine starke Kommunikation auf allen Ebenen